



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**INSPIRION POLSKA Sp.z o.o.**  
55-100 Trzebnica, ul. Wroclawska 9  
Tel. (+48) 71 310 91 00  
fax. (+48) 71 310 91 01



POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI  
POLISH AGENCY FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Trzebnica dnia 20.07.2016

## ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT

### Oś Priorytetowa: 1:

Przedsiębiorstwa i innowacje

### Działanie: 1.4

Internacjonalizacja przedsiębiorstw

### Poddziałanie: 1.4.1

Internacjonalizacja przedsiębiorstw— konkurs horyzontalny

### Schemat: 1.4.A

Tworzenie nowych modeli biznesowych

**Projekt: Długoterminowa strategia biznesowa ekspansji handlowej firmy Inspirion Polska Sp. z o.o. na rynek białoruski głównie poprzez rozwój kompleksowego systemu e-commerce dla rynku produktów promocyjnych.**

### 1. Określenie przedmiotu zamówienia.

Usługi doradcze dotyczące opracowania długoterminowej strategii biznesowej ekspansji handlowej firmy Inspirion Polska Sp. z o.o. na rynek białoruski głównie poprzez rozwój kompleksowego systemu e-commerce dla rynku produktów promocyjnych.

Usługa musi obejmować wykonanie następujących usług doradczych niezbędnych dla zrealizowania projektu w częściach jak określono poniżej:

<p>1. Prace przygotowawcze</p> <p>A. Powołanie zespołu strategicznego - zatwierdzenie planu powstawania strategii</p> <p>B. Określenie zakresu produktowo-rynkowego oraz precyzyjnego horyzontu czasowego strategii</p> <p>C. Ustalenie i opisanie harmonogramu prac nad strategią</p> <p>D. Przeprowadzenie i analiza wywiadów z kluczowymi interesariuszami strategii</p> <p>2. Analiza rynku Białoruskiego</p> <p>A. Analiza aktywności największych firm konkurencyjnych na rynku eksportowym</p> <p>B. Analiza sytuacji na rynku zamierzonej ekspansji (wielkość,</p>	<p>Wymagana minimalna czasochłonność prac:</p> <p><b>117 roboczogodzin.</b></p>
--	---



<p>charakterystyka ,aktualne trendy, udziały w rynkach najważniejszych graczy).</p> <p>3. Analiza stanu obecnego firmy</p> <p>Analiza i ocena stanu obecnego firmy w kontekście ekspansji na rynek białoruski poprzez analizę strategiczną SWOT (mocne i słabe strony, szanse i zagrożenia).</p>	
<p>Prace nad strategią rozwoju ekspansji na rynku białoruskim</p> <p>1. Identyfikacja potencjalnych opcji rozwoju firmy na rynku białoruskim na podstawie prac analitycznych</p> <p>A. Określenia wstępnego portfela inicjatyw strategicznych niezbędnych do zrealizowania poszczególnych opcji</p> <p>B. Finansowe zweryfikowanie wykonalności oraz korzyści płynących z poszczególnych opcji - projekcje finansowe</p> <p>C. Ocena ważona potencjalnych inicjatyw strategicznych oraz proces decyzyjny dotyczący wyboru konfiguracji optymalnych opcji strategicznych</p> <p>D. Określenie wizji i misji firmy na rynku białoruskim</p> <p>E. Ustalenie celów strategicznych oraz operacyjnych, które mają być osiągnięte w perspektywie strategicznej (wraz z miernikami ich realizacji)</p> <p>a. w perspektywie właścicielskiej i finansowej</p> <p>b. w perspektywie rynku i klienta</p> <p>c. w perspektywie procesów wewnętrznych</p> <p>d. w perspektywie wiedzy i rozwoju</p> <p>F. Weryfikacja celów poprzez stworzenie Modelu biznesowego Canvas</p> <p>G. Utworzenie narzędzia pn. Karta celów firmy</p> <p>H. Dobór właściwej architektury marki wraz systemem nazw dla wybranego rynku</p>	<p>Wymagana minimalna czasochłonność prac:</p> <p><b>195 roboczogodzin.</b></p>
<p>Opracowanie planów wykonawczych dla ekspansji na rynku białoruskim</p> <p>1. Zdefiniowanie portfela projektów, w tym internetowej platformy e-commerce na rynek białoruski . Każdy projekt powinien zawierać:</p> <p>A. cele szczegółowe</p> <p>B. harmonogram działań projektowych,</p> <p>C. kamienie milowe realizacji,</p> <p>D. spodziewane (wymierne) rezultaty,</p> <p>E. zasoby (ludzkie, finansowe, rzeczowe) niezbędne do realizacji,</p> <p>F. kierownika,</p> <p>G. zidentyfikowane ryzyka projektowe i sposoby zarządzania nimi</p> <p>2. Plan wdrożenia zdefiniowanych projektów z podziałem na fazy realizacyjne w formie arkusza planistycznego.</p> <p>3. Zaplanowanie procesów komunikacji strategii oraz określenia zasad zarządzania zmianami w strategii.</p>	<p>Wymagana minimalna czasochłonność prac:</p> <p><b>100 roboczogodzin.</b></p>

W wyniku realizacji ww. prac powinny powstać następujące dokumenty dotyczące długoterminowej strategii biznesowej ekspansji handlowej firmy Inspirion Polska Sp. z o.o. na rynek białoruski:

1. Analiza wywiadów z kluczowymi interesariuszami strategii.
2. Analiza rynku Białoruskiego.
3. Wizja i misja firmy na rynku białoruskim.
4. Cele strategiczne oraz operacyjne.
5. Plany wykonawcze dla ekspansji na rynku białoruskim.



## 2. Wymagania wobec Oferentów.

Do udziału w konkursie zaproszone są podmioty spełniające łącznie następujące warunki:

- A. Doświadczenie na rynku produktów promocyjnych co najmniej 4 lata.
- B. Zaprojektowanie co najmniej trzech zrealizowanych projektów o charakterze strategiczno-rozwojowym dla firm jako wykonawca lub podwykonawca.
- C. Lokalizacja oferenta w odległości zapewniającej sprawną obsługę wdrożeniową spółki.
- D. Zdolność organizacyjna, finansowa i techniczna do sprawnej realizacji zamówienia.

## 3. Kryteria wyboru dostawcy.

- Spełnienie warunków zamówienia określonych w punkcie 1 zapytania.
- Spełnienie kryteriów udziału oferenta w konkursie określonych w punkcie 2 zapytania.
- Cena netto zamówienia.

## 4. Termin realizacji zamówienia – do 30.11.2016 r.

## 5. Miejsce dostawy i wdrożenia – 55-100 Trzebnica ul. Wrocławska 9.

## 6. Termin składania ofert upływa 27 lipca 2016 r. o godz. 15:00 (decyduje data wpływu oferty do Zamawiającego).

Oferty należy składać w siedzibie Zamawiającego na adres ul. Wrocławska 9; 55-100 Trzebnica lub pocztą tradycyjną na adres Zamawiającego.

Oferty częściowe nie będą rozpatrywane.

## 7. Oferta oferenta powinna zawierać między innymi:

- ✓ Nazwę i adres oferenta.
- ✓ Datę sporządzenia.
- ✓ Cenę całkowitą netto i brutto.
- ✓ Deklarowaną pracochłonność poszczególnych prac.
- ✓ Deklarowaną zawartość dokumentacji.
- ✓ Termin ważności oferty - co najmniej do 30.09.2016 r.
- ✓ Szczegółowy opis przedmiotu oferty.
- ✓ Informacje i załączniki potwierdzające spełnienie przez Oferenta warunków określonych w pkt. 2 niniejszego zapytania.
- ✓ Wzór oferty znajduje się w punkcie 9.

## 8. Zapytanie ofertowe umieszczono również w siedzibie Zamawiającego w miejscu publicznie dostępnym.

Ewentualne pytania należy kierować do: Pana Marka Kempy

Telefon: (71) 310 91 00

INSPIRION POLSKA sp. z o.o.  
prokurent  
*Marek Kempa*  
Marek Kempa

INSPIRION POLSKA sp. z o.o.  
ul. Wrocławska 9 • 55-100 Trzebnica  
Regon 020091620



## 9. Wzór oferty

### OFERTA

**Dla:**

INSPIRION POLSKA sp. z o.o.  
ul. Wrocławska 9, 55-100 Trzebnica

**Oferent:**

Nazwa:

Adres:

Osoba kontaktowa:

Telefon:

e-mail:

Dotyczy

**Projekt: Długoterminowa strategia biznesowa ekspansji handlowej firmy Inspirion Polska Sp. z o.o. na rynek białoruski głównie poprzez rozwój kompleksowego systemu e-commerce dla rynku produktów promocyjnych.**

Oferta obejmuje wykonanie następujących usług doradczych niezbędnych dla zrealizowania projektu w częściach jak określono poniżej:

<p>1. Prace przygotowawcze</p> <p>A. Powołanie zespołu strategicznego - zatwierdzenie planu powstawania strategii</p> <p>B. Określenie zakresu produktowo-rynkowego oraz precyzyjnego horyzontu czasowego strategii</p> <p>C. Ustalenie i opisanie harmonogramu prac nad strategią</p> <p>D. Przeprowadzenie i analiza wywiadów z kluczowymi interesariuszami strategii</p> <p>2. Analiza rynku Białoruskiego</p> <p>A. Analiza aktywności największych firm konkurencyjnych na rynku eksportowym</p> <p>B. Analiza sytuacji na rynku zamierzonej ekspansji (wielkość, charakterystyka ,aktualne trendy, udziały w rynkach najważniejszych graczy).</p> <p>3. Analiza stanu obecnego firmy</p> <p>Analiza i ocena stanu obecnego firmy w kontekście ekspansji na rynek białoruski poprzez analizę strategiczną SWOT (mocne i słabe strony, szanse i zagrożenia).</p>	<p>Planowana czasochłonność</p> <p>..... roboczogodzin.</p>
<p>Prace nad strategią rozwoju ekspansji na rynku białoruskim</p> <p>1. Identyfikacja potencjalnych opcji rozwoju firmy na rynku białoruskim na podstawie prac analitycznych</p> <p>A. Określenia wstępnego portfela inicjatyw strategicznych niezbędnych do zrealizowania poszczególnych opcji</p> <p>B. Finansowe zweryfikowanie wykonalności oraz korzyści płynących z poszczególnych opcji - projekcje finansowe</p>	<p>Planowana czasochłonność</p> <p>..... roboczogodzin.</p>



<p>C. Ocena ważona potencjalnych inicjatyw strategicznych oraz proces decyzyjny dotyczący wyboru konfiguracji optymalnych opcji strategicznych</p> <p>D. Określenie wizji i misji firmy na rynku białoruskim</p> <p>E. Ustalenie celów strategicznych oraz operacyjnych, które mają być osiągnięte w perspektywie strategicznej (wraz z miernikami ich realizacji)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>w perspektywie właścicielskiej i finansowej</li> <li>w perspektywie rynku i klienta</li> <li>w perspektywie procesów wewnętrznych</li> <li>w perspektywie wiedzy i rozwoju</li> </ol> <p>F. Weryfikacja celów poprzez stworzenie Modelu biznesowego Canvas</p> <p>G. Utworzenie narzędzia pn. Karta celów firmy</p> <p>H. Dobór właściwej architektury marki wraz systemem nazw dla wybranego rynku</p>	
<p>Opracowanie planów wykonawczych dla ekspansji na rynku białoruskim</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Zdefiniowanie portfela projektów, w tym internetowej platformy e-commerce na rynek białoruski. Każdy projekt powinien zawierać:             <ol style="list-style-type: none"> <li>cele szczegółowe</li> <li>harmonogram działań projektowych,</li> <li>kamienie milowe realizacji,</li> <li>spodziewane (wymierne) rezultaty,</li> <li>zasoby (ludzkie, finansowe, rzeczowe) niezbędne do realizacji,</li> <li>kierownika,</li> <li>zidentyfikowane ryzyka projektowe i sposoby zarządzania nimi</li> </ol> </li> <li>Plan wdrożenia zdefiniowanych projektów z podziałem na fazy realizacyjne w formie arkusza planistycznego.</li> <li>Zaplanowanie procesów komunikacji strategii oraz określenia zasad zarządzania zmianami w strategii.</li> </ol>	<p>Planowana czasochłonność</p> <p>..... roboczogodzin.</p>

W wyniku realizacji ww. prac powstaną następujące dokumenty dotyczące długoterminowej strategii biznesowej ekspansji handlowej firmy Inspirion Polska Sp. z o.o. na rynek białoruski:

- Analiza wywiadów z kluczowymi interesariuszami strategii.
- Analiza rynku Białoruskiego.
- Wizja i misja firmy na rynku białoruskim.
- Cele strategiczne oraz operacyjne.
- Plany wykonawcze dla ekspansji na rynku białoruskim.

Cena całkowita z powyższe prace: ..... zł netto (bez VAT) , ..... zł brutto (z VAT)

Oferta jest ważna ..... roku

**Opis w zakresie spełniania wymagań oferenta:**

- Doświadczenie na rynku produktów promocyjnych: .....lat/lata
- Zrealizowane projekty o charakterze strategiczno-rozwojowym zaprojektowane przez oferenta:
  - Projekt 1: ....., dla .....
  - Projekt 2: ....., dla .....



- c. Projekt 3: ....., dla .....
- d. Projekt 4. ...., dla .....
- 3. Lokalizacja oferenta: .....
- 4. Oświadczenie o zdolności realizacji oferty:  
Oświadczam, że ..... posiada zdolność organizacyjną, finansową i  
techniczną do sprawnej realizacji powyższej oferty.

Podpis osoby upoważnionej do składania oferty z ramienia oferenta: